

Verstärken Sie uns als

Kommunikations- und Markenmanager m/w/d



Was ist sinnvoller, als die Zukunft des Wassers zu gestalten?

Das TZW gehört zu den führenden Wasserinstituten weltweit. Es ist unser Antrieb, eine nachhaltige und zukunftsste Wasser Versorgung auch für kommende Generationen zu gestalten. Vom Schutz der Wasserressourcen bis zum Trinkwasser aus dem Wasserhahn. Dafür entwickeln 200 Mitarbeitende innovative Lösungen und unterstützen unsere Kunden aus der Wasserbranche. Jeden Tag neu, immer im Team und mit viel Begeisterung.

Was wir Ihnen bieten

- eine abwechslungsreiche Aufgabe an der Schnittstelle von Wissenschaft, Kundenkommunikation und Außendarstellung
- Gestaltungsspielraum für kreative Ideen, um unsere Marke auf ein neues Niveau zu heben
- einen zukunftssicheren Arbeitsplatz in einem gemeinnützigen Kompetenzzentrum
- gleitende Arbeitszeit und mobiles Arbeiten für eine ausgewogene Balance von Beruf und Privatleben
- flexible Arbeitszeitmodelle (Vollzeit oder Teilzeit ab 70 %) sowie eine offene Arbeitsatmosphäre
- leistungsgerechte Vergütung nach dem Tarifvertrag der Länder
- Jahressonderzahlung sowie betriebliche Altersvorsorge

Das TZW
>> Video

Was Sie bei uns erwartet

- Weiterentwicklung der ganzheitlichen Kommunikations- und Markenstrategie für das TZW
- Steuerung und Koordination von Projekten in der Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbereitung komplexer wissenschaftlich-technischer Inhalte in verständliche und neue Formate
- enge Zusammenarbeit mit Fachabteilungen, der Geschäftsleitung und externen Partnern
- Pflege und Ausbau digitaler Kommunikationskanäle, auch im Rahmen von Forschungsprojekten
- Entwicklung zielgruppengerechter Kommunikations-, Werbe- und Marketingmaßnahmen

Was Sie mitbringen sollten

- abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation in Kommunikation, PR oder Marketing
- Erfahrung mit digitalen Medien, Social Media sowie in der Entwicklung von Content-Strategien
- Freude an der Teamarbeit und souveräne Koordination mit internen und externen Partnern
- Verständnis für wissenschaftliche-technische Themen und die Fähigkeit, diese zielgruppengerecht aufzubereiten
- digitale Affinität und Offenheit gegenüber neuen Technologien, insbesondere KI-gestützten Anwendungen
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke, strategisches Denken und Kreativität

Das klingt interessant?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über das Onlineformular auf unserer Website www.tzw.de/karriere bis zum 31.01.2026. Bei Fragen antwortet Ihnen gern Dr. Josef Klinger unter josef.klinger@tzw.de. Die angebotene Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Die Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis wird angestrebt.